

# LEARN FROM THE WORLD



## 育児のヒントを海外から学ぶ

#01

SWEDEN  
スウェーデン編



国によって家族のあり方もその育児方法も様々。文化や風習、制度などが違うのだからそれは当然だ。日本はこれらの国から何か学ぶことはあるのだろうか……？  
これから毎号、日本のパパが注目すべき育児大国を紹介していきます！

### Part1 > SWEDEN FAMILY

## “人生のゴールデンタイム”を夫婦で満喫！ 仕事も育児も自然体で楽しむ 50:50子育てがスウェーデン流

共働きのローズさん夫妻は、育児も家事もすべて半分ずつ。仕事も家庭もバランス良く、子供たちとの時間も大切にしている。そんな2人のフェアな関係から、ワークライフバランス先進国の現状をさぐる。

Photo: JULIA LINDEMALM Text: CHIEKO YAHAGI LUNDBERG

仕事の特性に合わせて、  
家事・育児は平等にシェア

2人の出会いは、夫のピーターさんが22歳、妻のベニラさんが20歳のとき。学生の時から一緒に暮らし始め、今日まで生活を共にしている。2004年に結婚、2006年に長男のアドリアンくんが誕生、2010年には次男のガブリエルくんが誕生した。

ピーターさんは小学校の教師として働く公務員で、現在6年生の担任をしている。一方のベニラさんは、北欧雑貨ブランド・クリッパンの5代目副社長として、忙しい日々を送っている。スウェーデンでは一般的な夫婦共働きの家庭だ。

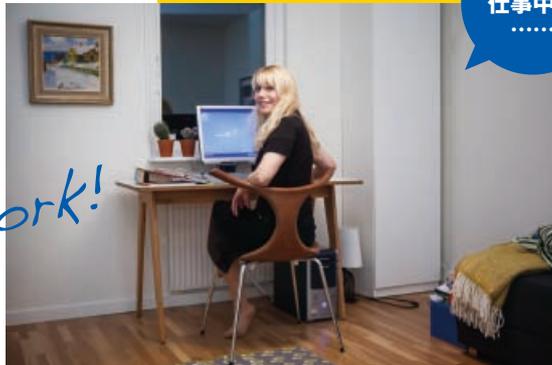
ローズ家の毎日はとても忙しい。2人の息子はサッカー少年で、ピーターさんは子供たちのサッカーチームのコーチ、監督も務めているのだ。サッカーのトレーニングはほぼ毎日あり、その他にスイミングスクールや体操教室にも通っている。

ベニラさんは、週に3回、自宅から車で約1時間のところにあるクリッパン本社で働いている。朝は比較的ゆっくりに、子供たちを送って行くのは彼女の担当だ。会社に行く日は帰宅が22時頃になるときもあり、ピーターさんが子供たちのお迎え、食事の仕度を全面的に担当する。

平日の週2日はベニラさんは自宅で仕事をしており、子供たちのお迎えもベニラさんが担当する。その日はピーターさんの帰宅もいつもより遅いが、それでも17時頃には帰ってくる。

ピーターさんは、ベニラさんと比

Work!



北欧モダンな家具でレイアウトしたペニラさんの自宅オフィス。ここで週に2日、パソコンと電話で仕事を進めている。

ママの  
仕事中は  
.....

パパが  
家事を  
担当!



Life!

改修したばかりのお洒落なキッチンで夕食の用意をするピーターさん。この日は、魚のブイヤベースが夕食。オレンジ色の素敵な皿を手際よく並べている。



次男のガブリエル君にお気に入りの本を読み聞かせるピーターさん。サッカーのトレーニングもいつも一緒に。子供との時間を常に大切にしている。



ガブリエル君の部屋でアルファベットのパズルで遊ぶ4人。お兄ちゃんのアドリアン君が、隣りで弟がうまくやっているかをチェック。



キッチンにある黒板には、その週の子供たちのトレーニングのスケジュール。そして家族のイベントなどの予定がびっしり書いてある。これで家族の予定は誰もが一目瞭然。

## ローズ家の1日のスケジュール

- 6:30 起床
- 7:00 家族で朝食
- 7:30 ピーターさん出勤
- 8:00 ペニラさんが車で子供たちを幼稚園、学校へ送る。

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>9:00 ペニラさん会社出勤</li> <li>16:00 ピーターさん幼稚園と学童のお迎え</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;週2&gt;</li> <li>ペニラさん在宅勤務</li> <li>ペニラさん幼稚園と学童のお迎え</li> </ul> |
|--|--|

- 17:00 帰宅
- 18:00 家族で夕食
- 19:00 家族でゆっくり過ごす
- 20:00 子供たち就寝
- 21:00 夫婦の時間
- 22:00 ペニラさん・ピーターさん就寝

### >>>PROFILE

ペニラ・ローズさん(45歳) クリッパン副社長、ピーター・ローズさん(47歳) 小学校教師、アドリアンくん(10歳)・ガブリエルくん(6歳)

半年ずつの育児とハーフタイム勤務で仕事も家庭も両立

恵まれた育児休暇システムを利用して、2人は育児休暇期間を半分以上に取った。最初の6ヶ月をペニラさんが、その後6ヶ月をピーターさんがとり、2人ともフルタイムで仕事と育児に専念した。さらに、その後の6ヶ月は、「ハーフタイム」という勤務スタイルをとり、週の半分はペニラさんが、残りの半分はピーターさんが休みを取った。さらに、子供が病気になった際も、同じように半分ずつ看病休暇を取るなど、平等にシエアをしている。

このスタイルは、2人にとっては自然なものだった。ピーターさんは、子供が生まれる前から、子育てに積極的に関わりたかった。お互いのニーズと希望がうまくマッチし、2人とも子育てと仕事を両立させている。

「子供と一緒に過ごせる時期というのは、長い人生の中ではほんの一瞬です。この人生のゴールデンタイムともいえるべき時期を逃すなんて、もったいないと思わない？」ピーターさんは、そう笑顔で語った。

育児も家事も男女でフェア。  
だから女性がより輝ける

福祉大国として知られ、北欧諸国の中でもとりわけ男女平等が進んでいるスウェーデン。女性の就業率は64・8%と高く、妊娠・出産後も働き続ける人が多い。こうした女性の活躍を可能にしているのが、柔軟な勤務体系と男性の育児・家事参加率の高さだ。

スウェーデンの男性の育児休暇取得率は90%近くに上る。日本の2・3%と比べると、雲泥の差だ。スウェーデンでは、父親・母親合わせて480日の有給育児休暇を取得することができる。2015年までは、480日のうち相手に譲ることができない育児が60日ずつだったが、今年1月に制度が改正され、90日に延長された。この育児は、取得しなければ消滅してしまうため、男性の育児取得率の向上に繋がっている。また、育児休暇を分割することや、子供が8歳になるまでは勤務時間を短縮することもできるなど、働き方にも多様な選択肢がある。

充実した育児支援制度が整うスウェーデンだが、男性の高い育児取得率を支えるのは「雇用側の意識」だと、駐日スウェーデン大使のマグヌス・ローバックさんは話す。

「スウェーデンでは、男性が育児を取得することが社会的に広く受け入れられています。やはり雇用側の理解と受容が大きいです。私自身も、20年以上前に2ヶ月の育児を取得しました。今の日本は、制度は整っているものの環境が許さない、という状況です。男性の育児取得が社会的

## Part2 > SWEDEN POLICY

# 男性の育児取得率90%!? 育児・家事に参加したいパパは スウェーデンに学ぶべし!

もっと育児に参加して、我が子と過ごす時間を増やしたい!

もっと家事を担って、妻をサポートしたい!

日本のパパたちにとって「育児取得率90%」は夢のような数字かもしれない。

そこで、スウェーデンの育児支援制度や環境からヒントを得て、

社内の、そして社会全体の雰囲気を変える、最初の一歩を踏み出そう。

Text >> FUKA SASAHARA

約 **90%**

男性の育児休暇取得率は90%近くに上る(※1)。日本は2.3%(※2)。だが、制度は整えられているので、今後進めるべきなのは、社内の雰囲気改革だ。自ら先陣を切って育児を取得しやすい環境を作ろう。

※1 [The Economist] より  
※2 [2014年度雇用均等基本調査] より

**80%**

育児休暇480日のうち390日は、休暇前の給与の8割が政府により保障される。実は日本でも、休暇前の給与の8割程度の収入が手取り換算で得られる(ただし、最初の半年間)。経済的な心配は無用なのだ。

**3時間21分**

6歳未満の子供を持つ男性の家事・育児時間(1日あたり)。うち育児時間は1時間7分。日本は合計1時間7分、うち育児時間は39分。まずは週1日でも残業せずに帰宅する日を設けたり、朝の時間を活用しよう。

※内閣府ホームページより

スウェーデンの数字に見る子育てのヒント

**480日**

父親・母親が合わせて取得できる育児休暇日数。うち90日が父親に確保され、平均すると25%にあたる120日を父親が取得している。日本でも2~3ヶ月取得する父親は少なくないが、その全員がWLBを実現できていないわけではない。積極的に育児取得に努めよう。

**1.89**

合計特殊出生率1.89は、先進国ではフランスの1.99に次ぐ高さ。日本は1.42。夫婦にとって、2人目、3人目問題は大きな壁だ。夫の家事・育児参加率が高い夫婦は、より多くの子供を持つ傾向にある。2人目が欲しければ、より育児と家事に励もう!

※いずれも厚生労働省「平成26年人口動態統計月報年計(概数)の概況」より。



スウェーデン大使に聞く！

## スウェーデン発の製品がすごいワケ

高いクオリティとデザイン性が特長のスウェーデン製品。その根っこには、スウェーデン流の教育がある。

スウェーデンの教育では、自立精神を育て、問題を自ら発見・解決する能力を養うことに主眼が置かれている。子供たちは、自ら考えること、創造することを通して、生きる術を学んでいくのだ。

「スウェーデンブランドの売りは、ブレインパワー、つまり、考える力や創造する力です」とマグヌス・ローバック大使が誇るように、一見シンプルに見える製品も、機能性やデザイン性を究極まで追求した上で作られている。

次ページでは、今注目のスウェーデンブランドの優れた商品を紹介する。



に受け入れられるためにはかなりの時間が必要で、社会的に有力な人や、会社でいうなら上層部の人が率先して育休を取ることが重要でしょう。上の世代の姿を見て、若い人の意識も変わっていくからです」。

スウェーデンでは、夫婦共働きの家庭も多く、家事・育児の分担もフェア。それを可能にしているのが、労働

時間の短さだ。残業がほとんどなく、父親も早く帰宅し、平日でも子供と過ごすのが基本だ。日本で男性の育児・家事参加が進まない根本的要因は、長時間労働にあるとも言われている。まずは、週1日でも残業をやめて、早く帰宅することから始めてみてはどうだろうか？ ■

### スウェーデンの保育園事情は？

スウェーデンでは保育サービスも充実しており、未就学児の8割ほどが何らかの保育サービスを受けている。自治体には、入園を希望する子供に受け入れる場を提供することが法律で義務づけられており、待機児童はほとんどいない。「ダーグヘム」と呼ばれるデイケアセンターをはじめ、一般家庭で数人の子供を預かる家庭保育所などもあり、都会でも地方でも安心して子供を預けられる環境が整っている。なお、スウェーデンでは小学校から大学まで学費が無料だが、保育料は有料となる。



# 育児大国スウェーデンならではの 機能性に優れたアイデアが満載!



## TWISTSHAKE [ツイストシェイク]



### これぞスウェーデン!

#### ① 飲みやすい特殊なデザイン

ミルクと空気がスムーズに流れるようなデザインだから、空気を飲み込みにくく、快適に飲める。

#### ② 便利なパウダーボックス付き

粉ミルクはもちろん、フルーツやお菓子が入られるパウダーボックス付きなので、お出かけや普段使いにも大活躍。

#### ③ 広口ボトルでお手入れ簡単

見やすいメモリと広口ボトルでミルクが作りやすく、洗いやすいのが魅力。食洗機や電子レンジ煮沸、薬液消毒もOK。

### シェイクするだけで完成! 北欧で大流行の次世代哺乳瓶

北欧で大流行の哺乳瓶「ツイストシェイク」が日本初上陸。人気の秘密は育児大国スウェーデンらしい機能性の高さ! 本体と乳首の間に、粉ミルクをだまになりにくくする網目状のミキサーをセットし、その名の通りシェイクすればあっという間にミルクが完成。吐き戻しやゲップの原因となる空気の飲み込みを少なくする特殊設計の乳首など、嬉しいアイデアが満載。さらに、スウェーデンデザインらしい鮮やかなカラーが全6色も揃っているため、複数自由に組み合わせ、カラフルなオンリーワンの哺乳瓶にカスタマイズできる。付属のパウダーボックスは粉ミルクやフルーツ、菓子などを入れて持ち運べるため、ミルクを卒業した後も成長に合わせて長く使えるのも魅力だ。

#### DATA

ツイストシェイク哺乳瓶 (180ml)

¥1,728

別サイズなど、その他取扱いあり。

問い合わせ: ティーレックス

☎ 06-6271-7501 twistshake.jp

## 企業家精神にあふれる国民性を、国や企業などが一元的にバックアップ

人口約980万人の小国ながらも、Skypeやジッパー(ファスナー)、心臓ペースメーカーなどの発明品を生み出している世界屈指のイノベーション大国・スウェーデン。その原動力は**国民一人ひとりが持つアントレプレナーシップ**(企業家精神)とそれを支える公的支援。大学・企業・国などが一つにつながった**ナショナルイノベーションシステム**によって、卓越したアイデアや創造力を形にし、世の中に発表できる環境が整っているのだ。

スウェーデンは  
ここが違う!



# 人間工学に基づいた安全性はもちろん 使いやすさと上品さを両立させるのが北欧流

## BABYBJÖRN [ベビービョルン]

これぞスウェーデン!



### ① 快適&上質なフィット感

パパ・ママの体と子供が一体になったかのような上質なフィット感。肩や腰への負担は驚くほど少なく、快適に使える。



### ② 安全性に優れた機能が満載

小さな赤ちゃんにもフィットするサイズ、成長に合わせて大きさが変えられる構造、片手で操作できるバックルを装備。



### ③ 股関節を守る抱っこを実現

子供の股関節を正しく支えられ、最初の数ヶ月の子にとって、特に重要な股関節の通常の発達をサポートしながら抱っこができる。



#### DATA

ベビーキャリア ONE+Air

¥21,600

問い合わせ: ベビービョルン ☎03-3518-9980 [www.babybjorn.jp](http://www.babybjorn.jp)

創業当初より「小さな子供のいる家族の生活を楽にすること」を目標に実用的な育児グッズを生み出してきたベビービョルン。高い品質と安全基準をクリアした商品しか発売しないというポリシーを貫き、日本のパパ・ママにも支持されているブランドだ。そのベビービョルンを代表するアイテムが抱っこ紐。新生児から使えるタイプや、4種類の抱き方ができるタイプ、簡単に着脱でき、肩や腰に極力負担をかけずに抱っこできるタイプ、通気性に優れたタイプなどバラエティ豊富。中には日本人の体格に合わせた限定モデルも。いずれも人間工学に基づいた設計とスウェーデンならではのスタイリッシュなデザインで、使いやすさと上品な美しさを両立している。

高品質でスタイリッシュな  
デザインの抱っこ紐が人気

## CSRに熱心な企業が多く、安心・安全に注力している

国民の機会平等を目指す社会民主主義を採用しているスウェーデンの企業は、競争力を上げるためにCSRに熱心なところが多く、2007年にはスウェーデンが国として**CSR世界一の評価**を得たことも。多くの企業は**社会的責任=商品のクオリティを高めること**と考えており、そのために最力を注いでいるのが、より安全で安心な商品を提供することなのだ。

スウェーデンは  
ここが違う!

## 子供とともにあるおもちゃは “良いもので長く使える”が基準



**BRIO** [ブリオ]



磁石でくっつく電車と木製レールがセットになったレールウェイは「ブリオ」の人気商品。



**DATA**  
カーゴレールデラックスセット  
¥21,600  
問い合わせ：ブリオジャパン  
☎03-5766-5032 www.brio.net

### 子供の成長を促し楽しく遊べる 木のぬくもりあふれるおもちゃ

1884年、スウェーデン南部のオスピィ村で誕生した玩具メーカー「ブリオ」。130年もの長きにわたってこだわっているのが「良質なおもちゃを長く使ってもらう」こと。ものを大切にするスウェーデンの家庭では「ブリオ」のおもちゃが子供、孫世代にまで引き継がれることも珍しくない。そのため、高品質と耐久性を追求。独自の安全基準を設け、子供の創造性を刺激するシンプルなデザイン、素材の多くは温かみのある木を採用している。また、おもちゃは子供にとって楽しいだけでなく、運動神経や手先の器用さ、目や手、耳の発育を促進するもの。こうした考えのもと、あらゆる年齢の子供に合わせ、成長を促すようなものを日々研究・開発しており、楽しく遊べるおもちゃを次々に発表している。

## 北欧の厳しい自然環境だからこそ 使い手の安全を第一に考えて作られた設計



**VOLVO** [ボルボ]

### “世界初”を作り続けるボルボが 半世紀に渡って取り組む子供の安全

ボルボは気候条件の厳しいスウェーデンの道路に対応できる安全かつ丈夫な車を生産する自動車メーカーとして誕生。3点式シートベルトの開発をはじめ世界に大きな変革をもたらす数々のイノベーションを実現し、ボルボ＝安全と謳われるまでに。チャイルド・セーフティに関する研究も50年以上前から取り組んでおり、1972年には世界初の後ろ向きチャイルドシートを発表。スウェーデンではなんと、4歳までのチャイルドシートは衝撃の負荷を最小限に抑えられる後ろ向きが当たり前となっている。さらに、1990年には、必要時のみ座面を上げることができるインテグレートッド・チャイルド・クッションを発表、さらに2007年には座面の高さを2段階調整できるように改良。身長の変化に応じたシート調整が可能になり、さらに安全で快適なものとなった。



**DATA**  
コンバーチブルチャイルドシート  
¥81,000  
(後ろ向き、前向き両方に対応)  
問い合わせ：ボルボ・カー・ジャパン  
☎0120-922-662  
www.volvocars.com/jp



2段階調整可能なインテグレートッド・チャイルド・クッション。内蔵式なので使わないときは普通に大人が座れる。

## 森に囲まれた極寒の地が育む「長く使えるおもちゃ」と「安全な車」

湖と森の国と呼ばれるスウェーデン。国土の約53%が森に囲まれ、林業が盛んであり、**子供のおもちゃにも多く木が用いられてきた**。木のおもちゃはシンプルな形状・デザインが多く**創造力や表現力を刺激し、長く使えるのが**特長。また一部は北極圏となっているスウェーデンは冬になると氷点下16度～氷点下1度の気温になり、太陽光がまったく射さない地域もあるため、移動手段として欠かせない自動車は凍った雪道でも快適に走れる**安全性・堅牢性が最重視**されている。

スウェーデンは  
ここが違う！



## 自然そのものの色、風合いを楽しむ ファブリックで暮らしを豊かに彩る

### GOTLAND DESIGN [ゴットランドデザイン]

#### 希少種ゴットランドシープ でできた上質なラグ

「ゴットランドデザイン」は、スウェーデンにあるゴットランド島特有の希少種ゴットランドシープの上質なラグを扱う専門ブランド。ゴットランドシープのラグは、スウェーデンのシュタイナー式教育機関で利用を推奨されているほど。生まれたときからシープスキンの上で寝ている赤ちゃんは、79%の割合で喘息にかかりにくくなるという調査結果も。欧米ではラグが育児に重宝されている。

#### DATA

ラグ デラックス シルキーグレー  
品番: RUGDSG  
¥65,664  
問い合わせ: ゴットランドデザイン  
info@gotland-design.com gotland-design.com



汚れが気になる場合は、洗濯機で丸洗いOK!



長くクリクリした毛並みで吸湿性・放湿性が抜群。



シープスキンに包まれご機嫌な我が子と至福のひとつときを。

### KLIPPAN [クリッパン]

#### 天然素材を使い、子供に 媚びないホンモノを提供

スウェーデン南部・クリッパンの街から始まったホームテキスタイルブランド「クリッパン」。“天然素材を使い最高品質を保持すること”をモットーに、原材料から最終製品までを自社工場で生産。Baby & Kidsコレクションはオーガニックコットンや有害物質を含まないエコウールなどの極上素材×デザイン性の優れたホンモノが揃っている。

#### DATA

シュニールコットンブランケット  
ネイビー ムース(ハーフ) ¥16,200  
CHOUCHOU ベビーピンク(ミニ)  
¥10,800  
ポップキャット イエロー(ミニ)  
¥8,640  
問い合わせ: エコフオー  
☎03-6805-1282 www.ecomfort.jp



ベルベットのようなモコモコ、サラサラな肌触り。



100%オーガニックのシュニールコットンブランケットは洗濯機で丸洗いでOK。



シュニールコットンブランケットは洗濯機で丸洗いOK。



KIDS WEAR

## 「芸術」に力を入れる国だからこそ 生まれる個性的なデザイン

### ISBJÖRN [イスビョン]

#### 北欧らしいデザイン×高機能素材で 過酷なアウトドアも快適に堪能

2人の母親の「家族一緒に北欧でのアウトドアライフを過ごしたい」という想いから生まれた子供のためのアウトドアブランド。北欧らしいカラーとシンプルなデザインが特徴だ。さらに、北欧の過酷な自然環境にも耐えられる、大人のアウトドアウェアと同じ高機能素材を採用しており、悪天候の中でも快適な着心地を実現。

#### DATA

サンプロテクションコレクション  
サンセーター キッズ #911  
¥5,940  
問い合わせ: RCT Japan  
☎03-6303-1039 isbjorn.jp



ユニークな柄がアクセントとなっている水遊び用ラッシュガード。



海水や日光、塩素に強い素材を採用。UVカット効果があるのも魅力。



クマ付きバックパックは、軽量で子供でも開け閉めしやすいジッパーを採用。熊のイラストはリフレクターに。

### VILLERVALLA [ヴィルレヴァッラ]

#### 着ればハッピーになれる カラフル&ポップな子供服

スウェーデン第2の都市ヨーテボリで誕生した子供服ブランド「ヴィルレヴァッラ」が2015年に日本初上陸! スウェーデン語で「混ざり合う」を意味するVILLERVALLAは、ユニセックスでカラフル&ポップな絵柄がふんだんに描かれた遊び心あふれるデザインが魅力。着心地がよく、価格がリーズナブルなのも嬉しい限り。

#### DATA

ソリッドベイスック  
長袖Tシャツ(全5色)  
¥3,900  
問い合わせ:  
THE kids CONCEPT STORE Villervalla  
☎03-6455-3801 villervalla.co.jp



真ん中の星と多彩な色の組み合わせが印象的。



カラーバリエーションが豊富。



組み合わせによって個性的な着こなしが実現。

## 個性的なデザインの源は「自然」と「国の支援」で街中に溢れる芸術品

スウェーデンは  
ここが違う!

責任ある行動をとれば私有地でも自由に散策できる自然享受権があるスウェーデン。人々は自然とともに生きることをよしとし、身の回りの品にも自然素材・風合いが楽しめるものを好む傾向にある。また、個性的な意匠を次々と発表しているデザイン大国だが、その秘訣は国の芸術に対する手厚い支援。芸術家が活動に邁進できるよう奨学金を援助したり、パブリックアート庁を設け、公共施設をはじめ街中に作品が展示できるのだ。